

Ekoinnovazione w polskich przedsiębiorstwach

Paweł Bartoszczuk

SGH

pbarto1@sgh.waw.pl

Cele

- ✓ *Identyfikacja zależności pomiędzy wdrażaniem eko innowacji przez przedsiębiorców w Polsce a korzyściami.*
- ✓ *jakie działania polskie przedsiębiorstwa podejmują aby wdrażać innowacje do praktyki gospodarczej,*

Definicje innowacji

- ***OECD i Eurostat*** : „wdrożenie nowego lub znacznie ulepszanego produktu (dobra lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacji w praktyce biznesowej, w miejscu pracy i w stosunkach zewnętrznych”

Co to jest ekoinnovazione?

- innowacja, która:
 - ✓ *poprawia efektywność wykorzystania zasobów naturalnych w gospodarce,*
 - ✓ *zmniejsza negatywny wpływ działalności człowieka na środowisko*
 - ✓ *lub wzmacnia odporność gospodarki na presje środowiskowe.*

teoria

- W literaturze porusza się kwestię na ile teoria innowacji może być stosowana do ekoinnowacji
- pewne różnice pojęć- badacze wykorzystujący pojęcie innowacji ekologicznych mają tendencję, do dokładnej analizy skutków, podczas gdy uczeni używający terminu „zielone innowacje” zadawalają się nieco ogólnym poziomem.

Wskaźnik ekoinnowacyjności EIO

EUROPEAN ECO-INNOVATION SCOREBOARD INTERACTIVE TOOL

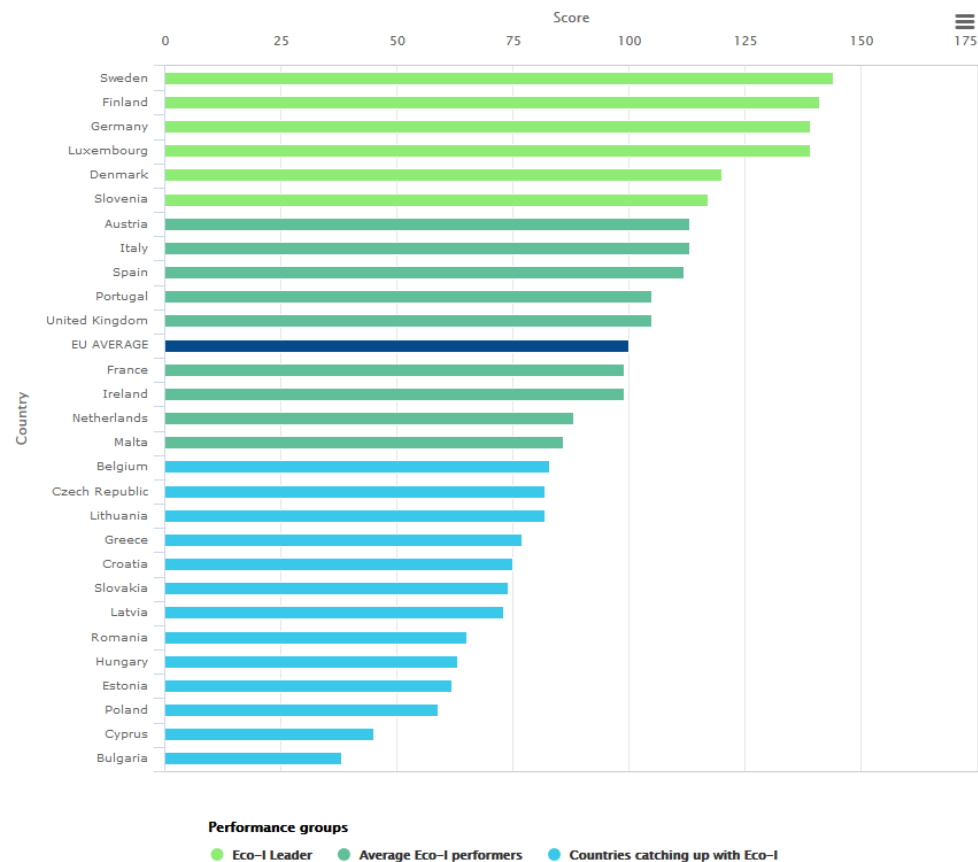
Check eco-innovation performance of the EU Members States in various indicators.

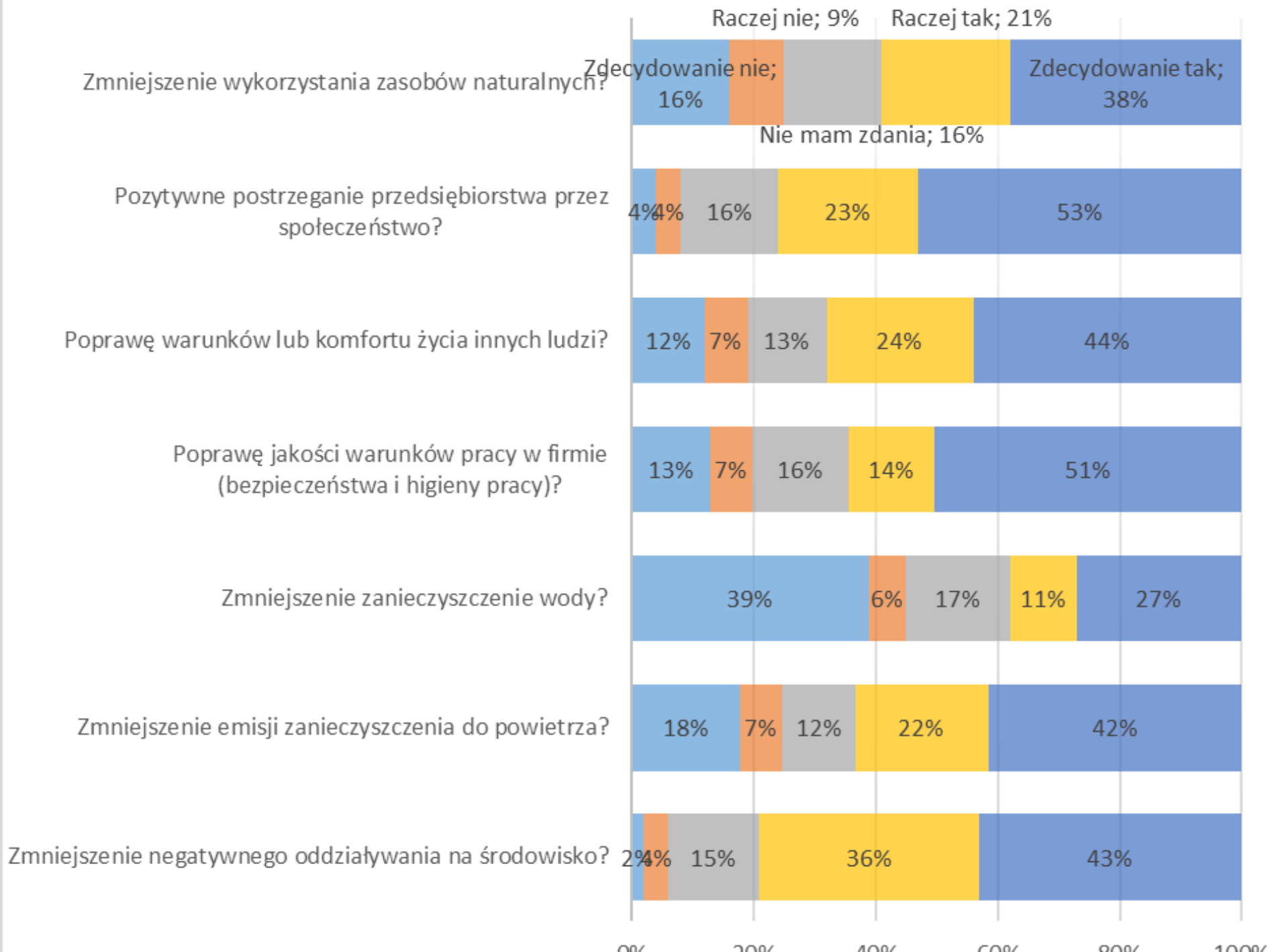
Select indicator:

Eco-Innovation Index

Select year:

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017





Wnioski

- Korzyści -wdrozenie ekoinnowacji moze poprawic wyniki, wizerunek, zmniejszyc koszty zuzycia energii, surowcow, materialow, oplat na ochronę środowiska,
- prowadzone obecnie dzialania proekologiczne w przedsiebiorstwach sa niewystarczajace i ograniczaja sie do usuwania skutkow zanieczyszczenia zamiast do stosowania czystszych technologii.